

ยุทธศาสตร์ที่ 7 เร่งรัดพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
และนำพาทักษะปัญญาไทยสู่สากล

เป้าประสงค์ มีการสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม สร้างความร่วมมือกับชุมชนทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์
1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศาสนา ศิลปวัฒนธรรมชุมชนทั้งในและต่างประเทศในการทำนุบำรุงและอนุรักษ์
2 ส่งเสริม พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ชุมชนทั้งในและต่างประเทศ
3 เสริมสร้างความเป็นเลิศด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล

ยุทธศาสตร์ที่ 8 ยกคุณภาพและมาตรฐานและคุณภาพการจัดการในการระดมทุน และหารายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยและพันธมิตร สู่ความเป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์ มีรายได้จากการระดมทุนเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์
1 เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ด้านวิชาการ
2 เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ทรัพย์สิน

- ปรัชญา : สร้างคนดี มีปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ
และ ได้มาตรฐานสากล เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและ
สังคมไทยอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย : ความเป็นไทยที่เป็นอัตลักษณ์ของชาติ
ค่านิยม : มีปัญญา พึ่งตนเองได้ ด้วยจิตสำนึกและศรัทธา
ความเป็นไทย
อัตลักษณ์ : บัณฑิตเป็นคนดี ความเป็นไทย ใฝ่รู้ และทำงานได้
เอกลักษณ์ : บูรณาการการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมเพื่อการ
พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

(ร่าง)



แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



Phranakhon Rajabhat University

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบด้วยหลักธรรมาภิบาล ยึดหยุ่น คล่องตัวและโปร่งใส

เป้าประสงค์ ระบบบริหารจัดการมีธรรมาภิบาลมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- กลยุทธ์**
- 1 ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการและโครงสร้างงานของมหาวิทยาลัย
 - 2 พัฒนาและสร้างภาวะการนำองค์กร ให้ผู้บริหารระดับต้น กลาง และสูง และบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ ด้วยหลักธรรมาภิบาล ยึดหยุ่น คล่องตัวและโปร่งใส
 - 3 ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและการปฏิบัติงาน สายสนับสนุนงานวิชาการ และการจัดการศึกษา
 - 4 ปรับแผนการตลาด งานวิเทศสัมพันธ์ และ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก
 - 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์/e-HRM
 - 6 พัฒนาระบบคำตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและยกคุณภาพและมาตรฐานการจัดการเรียน การสอนสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตมีความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ มีความพร้อมเข้าสู่สากล

- กลยุทธ์**
- 1 พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตรงกับความต้องการชุมชน ตลาดเฉพาะ สังคม และกลุ่มประเทศอาเซียน
 - 2 ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการจัดการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ
 - 3 ส่งเสริมสาขาสู่ความเป็นเลิศและส่งเสริมคนเก่ง/คนดี
 - 4 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรและการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 - 5 ปฏิรูปการผลิตครู

เป้าประสงค์ 2 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม

- กลยุทธ์**
- 1 ส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตให้เป็นคนดีมีคุณเป็นไทย ใฝ่รู้และทำงานได้
 - 2 ส่งเสริมกิจกรรมเด่น กีฬาเด่น นันทนาการ และรณรงค์รักษ ์เอกลักษณ์ วัฒนธรรมไทย และความเป็นไทย
 - 3 ส่งเสริมระบอบประชาธิปไตยแบบการมีส่วนร่วมและมีจิตสาธารณะ
 - 4 ระบบแนะแนว และให้คำปรึกษาในการส่งเสริมการสร้างงาน และการทำงานระหว่างเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกคุณภาพและมาตรฐานงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรม สู่ระดับนานาชาติ และการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นยั่งยืน

เป้าประสงค์ มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและคุณภาพ

- กลยุทธ์**
- 1 เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการวิจัย การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
 - 2 ระดมทุนและกองทุนส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย และพัฒนา
 - 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์และเผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและ /หรือนักวิจัยประจำ
 - 4 วิจัยพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา และยกคุณภาพคณาจารย์ ข้าราชการ พนักงานและนักศึกษาสู่สากล

เป้าประสงค์ การพัฒนา และยกคุณภาพและมาตรฐานคณาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน

- กลยุทธ์**
- 1 ส่งเสริมและพัฒนา อาจารย์และบุคลากรให้เป็นมืออาชีพและแข่งขันได้
 - 2 พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงสภาพแวดล้อม สื่อ เทคโนโลยี และทรัพยากรการเรียนรู้ ให้ทันสมัย

เป้าประสงค์ มีการพัฒนาและปรับปรุงอาคารสถานที่สภาพแวดล้อม เทคโนโลยี สื่อและทรัพยากรการเรียนรู้ และสิ่งอำนวยความสะดวกสะดวกให้ทันสมัยและเพียงพอ

- กลยุทธ์**
- 1 ปรับปรุงสภาพทางกายภาพ อาคารสถานที่ ห้องเรียน ระบบ ICT สิ่งแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกและนันทนาการ
 - 2 ปรับปรุงระบบสื่อ ทรัพยากร และสิ่งอำนวยความสะดวกการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกคุณภาพและมาตรฐานการบริการวิชาการ ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

เป้าประสงค์ มีการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของท้องถิ่น

- กลยุทธ์**
- 1 สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน ท้องถิ่นและสังคมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - 2 ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีสู่การพัฒนาชุมชน
 - 3 ยกภูมิปัญญาไทย OTOP, SMEs สู่มาตรฐานสากลและ สร้างมูลค่าเพิ่มและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน
 - 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อการดูแลจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยในชุมชน