

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ  
ด้วยหลักธรรมาภิบาล ยึดหยุ่น คล่องตัวและโปร่งใส

- ❖ เป้าประสงค์ ระบบบริหารจัดการ มีธรรมาภิบาลและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**กลยุทธ์ 1** ปรับปรุงและพัฒนาาระบบบริหารจัดการและโครงสร้างงาน  
สายสนับสนุนวิชาการ และการบริหารจัดการศึกษาของ  
มหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ 2** พัฒนาและสร้างภาวะการนำองค์กรให้ผู้บริหารทุกระดับ  
และบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

**กลยุทธ์ 3** ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและการปฏิบัติงาน  
สายสนับสนุนวิชาการ และการจัดการศึกษา

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาและยกคุณภาพและมาตรฐานการจัดการเรียน  
การสอนสู่มาตรฐานสากล

- ❖ เป้าประสงค์ บัณฑิตที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นบัณฑิต  
ที่เก่งด้านวิชาการและวิชาชีพ มีความพร้อมเข้าสู่สากล

**กลยุทธ์ 1** พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตรงกับความ  
ต้องการชุมชน ตลาดเฉพาะ สังคมและนโยบายของประเทศ

**กลยุทธ์ 2** พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรให้สู่มาตรฐาน  
มาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ 3** พัฒนาระบบการสอนแบบทางไกลและ E-learning

**กลยุทธ์ 4** พัฒนาหลักสูตรและการสอน English Program และ  
นานาชาติ

**กลยุทธ์ 5** ยกกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและการเรียนรู้สู่

มาตรฐานสากล

**กลยุทธ์ 6** ส่งเสริมสาขาสู่ความเป็นเลิศและส่งเสริมคนเก่ง/คนดี

**กลยุทธ์ 7** ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรและการสอนด้านวิทยาศาสตร์  
และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกคุณภาพและมาตรฐานงานวิจัย สร้างองค์ความรู้  
และสร้างนวัตกรรมสู่ระดับนานาชาติและการพัฒนา  
มหาวิทยาลัยและท้องถิ่นที่ยั่งยืน

- ❖ เป้าประสงค์ มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม  
เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและคุณภาพ

**กลยุทธ์ 1** เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการวิจัย

การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม ส่งการพัฒนา  
ท้องถิ่นและสังคม

**กลยุทธ์ 2** ระดมทุนและกองทุนส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย  
และพัฒนา

**กลยุทธ์ 3** ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่

การตีพิมพ์และเผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติ  
ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ

**กลยุทธ์ 4** สร้างเครือข่ายและทำความร่วมมือการวิจัยกับหน่วย  
งานภายนอก ภาคธุรกิจและเอกชน เพื่อยกมาตรฐาน  
OTOP, SMEs และภูมิปัญญาไทย ส่งการพัฒนาและ  
เติบโตที่ยั่งยืน

**กลยุทธ์ 5** วิจัยพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนา และยกคุณภาพคณาจารย์ ข้าราชการ  
พนักงานและนักศึกษาสู่สากล

- ❖ เป้าประสงค์ 1 ได้บุคลากรและบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม  
มีความพร้อมสู่สากล (การพัฒนาและยกคุณภาพมาตรฐาน  
คณาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน)

**กลยุทธ์ 1** ยกดับมาตรฐานอาจารย์และบุคลากร

**กลยุทธ์ 2** พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

**กลยุทธ์ 3** ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

**กลยุทธ์ 4** ส่งเสริม สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้  
ทั้งในระบบ และนอกระบบพร้อมด้วยสื่อและเทคโนโลยี  
ที่ทันสมัย

**กลยุทธ์ 5** พัฒนาระบบค่าตอบแทนสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

- ❖ เป้าประสงค์ 2 ได้บุคลากรและบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม  
มีความพร้อมสู่สากล (การยกคุณภาพมาตรฐานนักศึกษา)

**กลยุทธ์ 1** ปรับระบบการพัฒนาบุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรม  
การดูแลสุขภาพอนามัย สวัสดิภาพและสวัสดิการ  
ตลอดจนการรักษาระเบียบวินัย

**กลยุทธ์ 2** ปรับปรุงสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกและ  
นันทนาการ

**กลยุทธ์ 3** ส่งเสริมกิจกรรมกีฬาเด่น กิจกรรมตั้งและรณรงค์ริกษ์  
เอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย และความเป็นไทย

**กลยุทธ์ 4** ส่งเสริมระบอบประชาธิปไตยแบบการมีส่วนร่วม

**กลยุทธ์ 5** ระบบแนะแนวและส่งเสริมการสร้างงาน และการ  
ทำงานระหว่างเรียน

**กลยุทธ์ 6** เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21  
ให้แก่นักศึกษา

## ยุทธศาสตร์ที่ 5

ปรับปรุงสภาพแวดล้อม สื่อ เทคโนโลยี และทรัพยากรการเรียนรู้ ให้ทันสมัย

- ❖ เป้าประสงค์ มีการพัฒนาและปรับปรุงอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อม เทคโนโลยี สื่อและทรัพยากรการเรียนรู้ และ สิ่งอำนวยความสะดวกให้ทันสมัยและเพียงพอ

**กลยุทธ์ 1** ปรับปรุงสภาพทางกายภาพ อาคารสถานที่ ห้องเรียน สิ่งแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้น่าอยู่ สวยงาม สะอาด และเรียบร้อย

**กลยุทธ์ 2** ปรับปรุงระบบงานสนับสนุนทางวิชาการและการเรียนรู้ ให้ทันสมัย

## ยุทธศาสตร์ที่ 6

ยกคุณภาพและมาตรฐานการบริการวิชาการ ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

- ❖ เป้าประสงค์ มีการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและตรงกับความ ต้องการของท้องถิ่น

**กลยุทธ์ 1** สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน ท้องถิ่นและ สังคมให้น่าอยู่และปลอดภัย

**กลยุทธ์ 2** ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีสู่การพัฒนาชุมชน

**กลยุทธ์ 3** ยกภูมิปัญญาไทย OTOP, SMEs สู่มาตรฐานสากลและ สร้างมูลค่าเพิ่มและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

**กลยุทธ์ 4** สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อการดูแลจัดการสิ่งแวดล้อม และสุขอนามัยในชุมชนเมือง

**กลยุทธ์ 5** อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และการละเล่นชุมชน

## ยุทธศาสตร์ที่ 7

เร่งรัดพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม และนำพภูมิปัญญาไทยสู่สากล

- ❖ เป้าประสงค์ มีการสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม สร้างความร่วมมือกับชุมชนทั้งในและต่างประเทศ

**กลยุทธ์ 1** ส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมบางแขนงและลพบุรี

**กลยุทธ์ 2** ส่งเสริม/เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล

## ยุทธศาสตร์ที่ 8

ยกคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการในการ ระดมทุนและหารายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย และพันธมิตร สู่ความเป็นมืออาชีพ

- ❖ เป้าประสงค์ มีรายได้จากการระดมทุนเพิ่มขึ้น

**กลยุทธ์ 1** ระดมทุนและรายได้จากการบริการทางวิชาการและวิจัย

**กลยุทธ์ 2** ระดมทุนจากการใช้ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

เลขที่ 9 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์

เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220

[www.pnru.ac.th](http://www.pnru.ac.th)



แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

พ.ศ. 2557 - 2561

ปรัชญา : สร้างคนดี มีปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล ต่อการพัฒนาท้องถิ่นและ สังคมไทยอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : มีความเป็นไทที่เป็นอัตลักษณ์ของชาติ

คุณค่า : มีปัญญาพึ่งพาตนเองได้ ด้วยค่านิยมของประชาชนที่มี จิตสำนึกและศรัทธาความเป็นไท

อัตลักษณ์ : มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีปัญญา พึ่งพาตนเอง

เอกลักษณ์ : การบูรณาการ การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น

